

communiqué De Presse



vos vacances à la carte !!!

Le tourisme dans le Gard

L'activité touristique est indiscutablement un des piliers de l'économie en Languedoc-Roussillon, il s'agit de la 4^{ème} région touristique en France, région où se mêlent l'été les senteurs estivales et les chants des cigales...

Le Gard possède un patrimoine touristique incontournable, de la mer à la montagne en passant par la Camargue ou la garrigue, visiter le Gard c'est s'ouvrir à une multitude d'activités. Le Gard, « Terre de randonnées », ce sont des kilomètres d'itinéraires différents dans des milieux naturels. De la marche à pied à la descente de canyons, en passant par le VTT ou l'accrobranche... il y en a pour tous et pour tous les goûts !

L'histoire et la culture font également partie de la richesse de ce département (550 monuments classés), alors pour vos prochaines vacances, n'hésitez plus... Bonne découverte du Gard !

N'oubliez pas le guide...

Que vous veniez d'ici ou d'ailleurs, avant de partir, n'oubliez pas de mettre un « Atout Vacances » dans votre poche !

Dans ce petit guide présenté sous la forme d'un jeu de 32 cartes, les vacanciers trouveront onze cartes de balades, une carte répertoriant les plus belles baignades du département ainsi que ses coins de pêche et vingt cartes présentant différentes activités permettant de découvrir le Gard sous toutes ses facettes. Partez à la découverte de musées, grottes, fermes, parcs... à pied, en calèche, à vélo, en canoë, en montgolfière, en quad, en parapente ou bien encore à cheval.

Une fois sur place n'hésitez pas à faire valoir vos atouts : en effet, échangez vos cartes contre leur avantage tarifaire au moment de l'entrée.

Atout Vacances, c'est plus de 50€ de remise et plus de 30h de balades pour seulement 2€.

où trouver les Atout vacances ?

Retrouvez les cartes Atout Vacances, dans plus de 200 points de distribution, dont des offices de tourisme, des hôtels et des campings du Gard ainsi que différents points de ventes afin d'être accessible également aux visiteurs-vacanciers locaux (boulangeries, points presse...)

Retrouvez les différents partenaires Atout Vacances et la liste de tous les points de vente sur le site www.atoutvacances.fr.



Ce concept original a été créé par l'agence de communication Ogmacom dans le but de promouvoir le patrimoine culturel et naturel ainsi que les acteurs du tourisme et du loisir du Gard.

OGMACOM ?

OGMACOM est une agence experte en conseils en communication, créations de sites internet et identités visuelles d'entreprises (logos, chartes graphiques) ainsi qu'en imprimerie. Issue de différents domaines, son équipe jeune et dynamique est en mesure de répondre de façon fiable à toutes les attentes des entreprises dans le seul but de mettre en avant leur image. Vous pouvez les retrouver sur www.ogmacom.net.

POURQUOI « Atout vacances » ?

L'activité d'OGMACOM les confronte régulièrement aux problématiques de communication des entreprises. La difficulté de celles-ci à se faire connaître est au centre du développement économique de leur activité.

Soucieux de proposer des solutions de communications adaptées au secteur du tourisme et des loisirs et de garantir un maximum de contacts ciblés, ils ont conçu « Atout Vacances » afin de mutualiser la logistique et proposer un support original et percutant.

Présentation des cartes " Atout vacances "

Jeu de 32 cartes
 Format français 84.24 x55.16
 Qualité : 275g/m²
 Quadrichromie R^o/V^o + vernis
 Packaging : Cellophane + étui carton vernis

RECTO



VERSO



Présentoir
 contenant 45 paquets Atout Vacances



Responsable Projet : Sylvia Rodrigues Vaz 04 66 26 86 75 / 06 62 20 61 85